

Arteche aumenta sus ventas un 21,1% respecto al año anterior al cierre del primer semestre de 2022, alcanzando los 156 millones de euros

- *La cartera de pedidos crece un 51% en el primer semestre del año, alcanzando los 192 millones de euros.*
- *El Margen Directo, en términos absolutos, aumenta un 9,6% en el primer semestre, hasta alcanzar los 45,2 millones de euros, impulsado por el crecimiento en ventas y la estrategia de recuperación de precios implantada por la compañía.*
- *El EBITDA, frente al del año anterior, crece un 23,1%, hasta alcanzar los 13,1 millones de euros en un contexto de elevada presión en los costes de los materiales y logísticos, aumentando el margen a un 8,4% sobre la cifra de negocios.*
- *El Beneficio Neto aumenta hasta los 3 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 77% frente al año anterior.*
- *A cierre de junio, la Deuda Financiera Neta se sitúa en 54,3 millones de euros, suponiendo una mejora de la ratio de apalancamiento (1,90 veces el EBITDA; frente a 1,95 veces a 31 de diciembre de 2021).*

Mungia (Bizkaia), 9 de septiembre de 2022.- Arteche ha presentado los resultados, sometidos a revisión limitada, de la primera mitad del ejercicio, cuando se cumple un año desde su debut como empresa cotizada en BME Growth. La compañía está cumpliendo con éxito las líneas marcadas en su Plan Estratégico a 2023 y el impacto de las últimas operaciones inorgánicas (las adquisiciones de Esitaş y Smart Digital Optics), así como la *joint venture* con Hitachi Energy en su planta de Vitoria-Gasteiz, están ofreciendo resultados positivos, que se ven reflejados en las cifras del primer semestre de 2022.

Magnitudes financieras positivas

Al cierre de junio, Arteche ha obtenido un beneficio neto de 3 millones de euros, frente a los 1,7 del año anterior, y unos ingresos por valor de 156 millones de euros, que representan un crecimiento del 21,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Todas las regiones y los negocios del grupo han contribuido de manera positiva a este crecimiento apoyados en el buen momento de inversión en el sector eléctrico y en la estrategia de crecimiento definida en el plan estratégico, lo que demuestra la fortaleza de la estrategia de negocio de la compañía en un momento de transformación del sector eléctrico hacia modelos más sostenibles y descentralizados.

El resultado bruto de explotación (EBITDA), en un contexto de elevada presión en los costes de materiales y logísticos, ha alcanzado 13,1 millones de euros, equivalente a un margen sobre cifra de negocios del 8,4%, frente al 8,3% de hace un año. La deuda financiera, por su parte, presenta un coste promedio del 2,4% y un vencimiento con un plazo promedio de 4,7 años.

El pasado 6 de julio de 2022, tras la aprobación en la primera Junta de Accionistas desde su incorporación al BME Growth, Arteche retribuyó con un dividendo complementario a sus accionistas que ascendió a un 30% del resultado neto del año 2021.

Un negocio en continuo crecimiento

Inmersos en un contexto de crecimiento y fuerte demanda en el sector, durante el primer semestre del año, la cartera de pedidos de Arteche ha crecido un 51%, hasta alcanzar los 192

millones de euros. Este crecimiento de ventas en las diferentes líneas de negocio responde a diferentes razones:

- **En el negocio de medida eléctrica y monitorización, Arteche crece por encima de los objetivos marcados en el plan estratégico.** Con la integración de Esitaş, que fue adquirida hace algo más de un año, refuerza su posición de liderazgo en el negocio de medida y monitorización; donde está en el top 3 de empresas líderes en fabricación y venta de transformadores de Alta Tensión y entre los 5 primeros *players* europeos de Media Tensión. Además, la innovación aplicada en todas las líneas de negocio se ha visto materializada en el lanzamiento de nuevos productos en esta primera mitad del año; como los sistemas de monitorización remota para transformadores y las nuevas alternativas de gas sostenible en los transformadores GIS (Gas Insulated Switchgear). En el mercado asiático, Arteche ha sido la primera compañía en superar con éxito las exigentes pruebas en China de ensayos de arco interno en transformadores de intensidad de 245Kv.
- **Aumenta exponencialmente la cuota de mercado en medida digital.** Un crecimiento cada vez más fuerte que refuerza la posición de liderazgo de la compañía tras adquirir el 100% del accionariado de SDO (Smart Digital Optics), con sede en Australia. Este movimiento ha impulsado a Arteche como uno de los referentes en esta tecnología, con un gran potencial de crecimiento gracias al desarrollo de la red inteligente y crecimiento de las interconexiones en corriente continua entre otros.
- **El negocio de automatización crece a través de nuevos clientes y mercados gracias a nuevas homologaciones y gamas de producto, que ya se materializan en ventas en el mercado de Asia-Pacífico,** introduciendo la marca Arteche en el mercado de ferrocarril de la India. En Norteamérica, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) ha elegido a Arteche como adjudicataria de un acuerdo de suministro de protección y control de la red eléctrica de México. Arteche está llevando a cabo los ensayos finales de la nueva plataforma de protección y control, que verá la luz en 2023.
- **En el negocio de fiabilidad de red, el crecimiento responde al ritmo previsto.** La empresa ha estrenado una nueva planta en Brasil más eficiente y con un diseño basado en el *lean manufacturing* y la máxima eficiencia operativa. Es un hito que coincide con la recuperación en esta geografía del mercado de *reclosers*, tras levantarse las restricciones a consecuencia de la pandemia de Covid-19.
- **Destacan los datos de negocio en Estados Unidos y Australia.** Las primeras órdenes del mercado australiano en el ámbito de calidad de la energía y el impulso que en Estados Unidos están teniendo las energías renovables han posicionado estos mercados entre los países relevantes para Arteche en el primer semestre del año.

Los datos financieros y de negocio al cierre de junio, sometidos a revisión limitada, hacen prever que la compañía continúe en línea con el Plan Estratégico a 2023, que marca una tendencia de incremento de ventas y de EBITDA que **igualen o mejoren los resultados obtenidos hasta el momento.**

Compromiso social y medioambiental

En línea con los criterios ESG (Environment, Social and corporate Governance) y siguiendo los objetivos marcados en el Plan Estratégico de Sostenibilidad a 2030, Arteche continúa dando pasos para seguir cumpliendo con sus compromisos en los ámbitos de las personas, la sociedad

y el planeta e informar de manera transparente a sus grupos de interés a través de su Informe Anual y de su Estado de Información No Financiera (o Informe de Sostenibilidad).

En el plano medioambiental, a lo largo del primer semestre del año, la compañía ha reducido un 7% respecto al año anterior las emisiones directas de alcance 1; un 5% el consumo de energía y de emisiones de alcance 2; y un 20% los residuos peligrosos. A nivel social, se continúa trabajando estrechamente con las instituciones educativas y tecnológicas locales en una apuesta por incorporar el talento necesario para abordar los retos de futuro que se quieren acometer en los próximos años. Del mismo modo, aumentan un 5% las contrataciones de mujeres en comparación con el primer semestre de 2021 y, durante el mismo periodo de tiempo, crece un 2% la presencia de mujeres en puestos de dirección. Además, disminuye un 4% la tasa de rotación de empleados y empleadas.

Asimismo, la compañía sigue comprometida con las buenas prácticas. El 100% de las operaciones realizadas por las personas pertenecientes a la empresa han seguido estrictos protocolos de buena gobernanza. Siguiendo con la hoja de ruta de buen gobierno corporativo aprobada por el Consejo, en este primer semestre destaca la fortaleza del sistema de gestión de riesgos implantado en el grupo y su extensión a todas las geografías, el desarrollo de un cuadro de mando de indicadores de riesgo y el inicio de la implantación de un sistema SCIIF (Sistema de Control Interno de la Información Financiera con referencia a la Guía de la CNMV), que ya ha comenzado con las fases de diagnóstico y planificación.

Arteche es una empresa comprometida que trabaja de una manera ética y responsable por convicción y valores. Este aspecto, cada vez más valorado en la sociedad, posibilita que, a reconocimientos recibidos anteriormente por el comportamiento ejemplar en ESG por parte de BBK y *El Correo* o *Forbes* y Credit Suisse, se sumen instituciones como la Diputación Foral de Bizkaia, que recientemente ha reconocido a Arteche con el premio Esker ON por el proyecto BIOAT.

Igualmente, Arteche materializa su compromiso con la neutralidad en emisiones incorporándose en esta primera parte del año al programa "Climate Ambition Accelerator", una iniciativa en el marco del Pacto Mundial que busca las emisiones 0 para el año 2050. Este compromiso se suma a otros como la creación del "Bosque Arteche", que cuenta ya con más de 400 árboles plantados y compensa 50 toneladas de Co₂.

Coincidiendo con el 75 aniversario de la compañía, Arteche ha lanzado la Carrera Solidaria Sumando Energías. Después de que, gracias a la suma de kilómetros de todos los participantes, se haya logrado dar la vuelta al mundo, el objetivo es facilitar el suministro de electricidad durante todo un año a 75 familias en situación desfavorecida en las diferentes regiones donde se realiza el evento.

Los profesionales de Cáritas están determinando qué familias percibirán el suministro de electricidad y, una vez que finalicen este proceso, Arteche firmará los correspondientes convenios y se comenzará a suministrar la energía a partir del 17 de octubre, Día Mundial de la Erradicación de la Pobreza.

Para llevar a cabo esta iniciativa solidaria, además del compromiso de Cáritas, ha sido imprescindible la suma de energías de Iberdrola como patrocinador oro, y de Jema Irizar Group, Hitachi, Shemar, Krempel, Atlantic Forwarding Spain, Nynas, DSV, Urrutia Logistika y Omicron como patrocinadores plata y bronce.

Para más información:

Contacto con inversores de Arteche:

Paloma Indiano, Investor Relations and M&A// paloma.indiano@arteche.com // 620 328 643

Prensa:

Iván Castillo, Atrevia // icastillo@atrevia.com // 608 777 103

Sobre Grupo Arteche

Fundado en 1946, el Grupo Arteche enmarca su actividad dentro del sector eléctrico, desde la generación hasta la distribución, especializándose en la industria de equipos, componentes y soluciones eléctricas. Dentro de este marco, el Grupo Arteche está en el TOP 3 de los líderes mundiales en el mercado de transformadores de medida, y es el número 1 en el de relés auxiliares, y mantiene una posición de liderazgo regional en el resto de los productos especialmente dirigidos a mercados de alta exigencia y valor añadido, como la generación renovable y el sector ferroviario.

El negocio del Grupo Arteche está enfocado en permitir el transporte y distribución de la energía eléctrica desde cualquier planta de generación hasta el usuario final con eficiencia, calidad y fiabilidad. Es por ello que la compañía invierte recurrentemente en I+D+i, con la intención de mejorar la calidad y eficiencia de sus productos, innovar en el desarrollo de nuevos productos y ofrecer al cliente un valor añadido diferencial. Actualmente, Arteche está presente en más de 175 países con capacidades de distribución comercial; cuenta con 13 factorías en Europa, América y Asia, incluyendo 6 centros dedicados a la investigación; y cuenta con más de 2.400 empleados y empleadas en todo el mundo.