

Arteche aumenta las ventas un 20,3% respecto al primer semestre del ejercicio anterior, alcanzando los 188 millones de euros en los primeros seis meses del año

- *Todas las líneas de producto han contribuido al crecimiento de las ventas, destacando el negocio de fiabilidad de red, muy ligado al desarrollo e interconexión de las energías renovables, que crece un 78% en el primer semestre del año.*
- *El EBITDA alcanzó los 17,4 millones de euros, creciendo un 32,9% respecto al año anterior. Además, el margen EBITDA se incrementó hasta el 9,3%, lo que supone una mejora de un punto porcentual respecto a hace un año.*
- *El margen directo en términos absolutos crece un 46,3%, hasta los 66,2 millones de euros, el nivel más alto de los últimos 3 años.*
- *El beneficio neto obtenido se incrementa en un 41% respecto al año anterior, hasta los 4,3 millones de euros.*
- *La deuda financiera neta a junio 2023 alcanza a 60,5 millones de euros, mejorando la ratio de apalancamiento hasta 1,76 veces el EBITDA del último año.*
- *La contratación crece en lo que va de 2023 un 28,7%, llegando a los 247,3 millones de euros, muy por encima del crecimiento global del mercado.*

Mungia (Bizkaia), 7 de septiembre de 2023. Arteche ha presentado sus resultados, sometidos a revisión limitada, de la primera mitad del año. Estos resultados confirman la tendencia de crecimiento de los últimos ejercicios y la visión cualitativa del año 2023 adelantada en la última Junta General de accionistas.

Este crecimiento se ve favorecido por el buen momento de inversión en el sector eléctrico y la estrategia de crecimiento definida por la compañía, demostrando la solidez del negocio en un contexto con importantes retos como el de la transición energética.

Resultados financieros muy positivos

Al cierre de junio de 2023, Arteche ha obtenido un beneficio neto de 4,3 millones de euros, lo que representa un 41% más que el año anterior. Las ventas, por su parte, han crecido un 20,3% en comparación a las de hace un año, hasta alcanzar los 188 millones de euros. Todas las líneas de producto han contribuido positivamente a este crecimiento de las ventas, entre las que destaca el negocio de fiabilidad de la red eléctrica, en el que el grupo está especialmente enfocado, que crece un 78% en el primer semestre del año.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) alcanzó los 17,4 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 32,9% y una mejora de un punto porcentual en el margen EBITDA respecto a hace un año. La deuda financiera neta, por su parte, asciende a junio de 2023 a 60,5 millones de euros, suponiendo una mejora de la ratio de apalancamiento hasta 1,76 veces el EBITDA de los últimos 12 meses, en comparación con las 1,90 veces el EBITDA en las que se situaba a 30 de junio de 2022.

El margen directo en términos absolutos crece un 46,3%, hasta los 66,2 millones de euros, impulsado por el crecimiento de los volúmenes y precios de venta, así como las eficiencias internas conseguidas. Cabe destacar que el margen directo ha alcanzado en el segundo trimestre de 2023 el nivel más alto de los últimos 3 años.

Tras la aprobación en la última Junta General de Accionistas y siguiendo el compromiso adquirido desde 2021 por Arteche, la retribución total a los accionistas durante el primer semestre de 2023, con cargo a los resultados del ejercicio 2022, se situó en 0,040 euros por acción (dividendo complementario desembolsado el pasado 5 de junio de 2023). Este dividendo equivale a la distribución de un 30% del resultado neto del grupo del ejercicio de 2022.

Un negocio que continúa creciendo

Durante el primer semestre del año, la contratación de Arteché ha crecido un 28,7%, hasta alcanzar los 247,3 millones de euros, cifra que está por encima del crecimiento del mercado. Todas las geografías y segmentos del negocio han contribuido al crecimiento de la contratación.

Estos son algunos de los hitos destacables por la línea de negocio en la primera mitad del año:

En medida y monitorización:

- Destaca el crecimiento internacional en países como Estados Unidos, España, México y Brasil.
- En junio Arteché inauguró su nueva planta turca en Dilovasi: 19.000 metros cuadrados alimentados con energía 100% renovable con los que duplica su capacidad productiva hasta los 222.000 transformadores al año y que ayuda a sustentar este crecimiento.
- Arteché trabaja para lograr una red eléctrica más sostenible. Junto a Tekniker, ha realizado el proyecto BIOAT, para sustituir los fluidos dieléctricos minerales convencionales por opciones biodegradables. Junto a Elewit ha desarrollado ZEPAS (Zero Emission Portable Auxiliary Source), una fuente de energía alternativa portátil y sin emisiones para el suministro de los servicios auxiliares de las subestaciones de REE. Además, ha culminado exitosamente los ensayos de homologación de transformadores de tensión ecoeficientes sin hexafluoruro de azufre (SF6) para subestaciones blindadas (GIS) y, así, contribuir a la reducción de la huella de carbono.
- Se han puesto en marcha proyectos de corriente continua de alta tensión (HVDC) en Europa utilizando la tecnología óptica de Arteché, que también se utiliza en proyectos de investigación pioneros en el mundo sobre la fusión nuclear.
- Además, se han desarrollado nuevos equipos, como un transformador inductivo de voltaje de 145 kV, que posibilitará una reducción del 15% de la huella de carbono, o un nuevo sensor de voltaje de 52kV.

En automatización de redes de transmisión y distribución:

- 72 países han confiado en los relés auxiliares de Arteché para sus proyectos durante la primera mitad del año.
- Puesta en marcha de una nueva plataforma electrónica: un IED (Intelligent Electronic Device) de Protección y Control Arteché P51, un único dispositivo para múltiples aplicaciones en sistemas de reconectores de media tensión.
- Nuevas arquitecturas de bus de proceso híbridas 61850 de última generación para soluciones de automatización de subestaciones.
- Además, la red ferroviaria de México ha apostado por los sistemas de protección y control de Arteché para las subestaciones que alimentan sus nuevas líneas de alta velocidad (tren Maya y tren Toluca).

En fiabilidad de red:

- Arteché logra un crecimiento del 25% en pedidos de servicios durante el primer semestre de 2023.
- La apuesta por las energías renovables en el contexto de la transición energética ofrece grandes oportunidades para Arteché en Norteamérica y Australia, donde se ha experimentado un fuerte impulso con 25 proyectos de calidad de energía desde 2022.
- Se ha realizado el suministro de 12 filtros armónicos para un proyecto de energía eólica de 1 GW.
- Puesta en marcha del nuevo producto de PQSwitch (disyuntor de resistencia de preinserción externa).

- Nuevas adjudicaciones de reconectores para Arteche en países de la región latinoamericana (Perú, Argentina y Guatemala).

Con la estrategia ESG en el centro

Los criterios ESG (*Environment, Social and corporate Governance*), junto a los valores de Arteche, son parte intrínseca de la identidad y la forma de hacer de la compañía. Estos criterios sustentan la hoja de ruta que Arteche se ha marcado a 2030 y focalizan en cada uno de ellos un objetivo principal claro:

- Criterio **E** (*Environment*): reducción de la huella de carbono y apuesta por el uso de energías renovables.
- Criterio **S** (*Social*): impulso de la igualdad de oportunidades dentro de la compañía.
- Criterio **G** (*corporate Governance*): fomento de una cultura corporativa basada en la ética y la transparencia.

Un paso más en este compromiso ha sido el reciente nombramiento de Cristina Ordóñez Jara como nueva directora de Compliance y Sostenibilidad. Esta nueva dirección está integrada en el organigrama de dirección de Arteche, con peso tanto en la parte estratégica como en la ejecutiva.

En el camino para lograr estos objetivos principales, Arteche ha reducido un 38% su huella de carbono en este primer semestre, y ya cuenta con un 32% del consumo de su energía proveniente de fuentes renovables.

Por otro lado, Arteche continúa colaborando de forma estrecha con las instituciones educativas y tecnológicas locales en los lugares en los que está presente, haciendo una apuesta clara por incorporar el talento necesario para abordar los retos que se presentan y potenciar las vocaciones STEM entre los y las jóvenes, con especial impulso en el caso de las mujeres.

A nivel de buena gobernanza, el 100% de las operaciones realizadas por las personas pertenecientes a la empresa han seguido estrictos protocolos de control. Además, la compañía dio inicio en 2022 al proyecto plurianual de implantación de SCIIF (Sistema de Control Interno de la Información Financiera) de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, que avanza correctamente y según los objetivos marcados.

Todas las tendencias apuntan al sector de la energía como fundamental en retos como la transición energética y la descarbonización de procesos. En este contexto, Arteche continuará impulsando las energías renovables y la digitalización de la red para lograr un futuro más sostenible y seguir siendo una compañía, fuerte, sólida e internacional.

Para más información:

Contacto con inversores de Arteche:

Paloma Indiano, Investor Relations and M&A // paloma.indiano@arteche.com // 620 328 643

Prensa:

Iván Castillo, Atrevia // icastillo@atrevia.com // 608 777 103

Sobre Grupo Arteche

Fundado en 1946, el Grupo Arteche enmarca su actividad dentro del sector eléctrico, desde la generación hasta la distribución, especializándose en la industria de equipos, componentes y soluciones eléctricas. Dentro de este marco, el Grupo Arteche está en el TOP 3 de los líderes mundiales en el mercado de transformadores de medida, y es el número 1 en el de relés auxiliares, y mantiene una posición de liderazgo regional en el resto de los productos especialmente dirigidos a mercados de alta exigencia y valor añadido, como la generación renovable y el sector ferroviario.

El negocio del Grupo Arteche está enfocado en permitir el transporte y distribución de la energía eléctrica desde cualquier planta de generación hasta el usuario final con eficiencia, calidad y fiabilidad. Es por ello que la compañía invierte recurrentemente en I+D+i, con la intención de mejorar la calidad y eficiencia de sus productos, innovar en el desarrollo de nuevos productos y ofrecer al cliente un valor añadido diferencial. Actualmente, Arteche está presente en más de 175 países con capacidades de distribución comercial; cuenta con 13 factorías en Europa, América, Asia y Oceanía, incluyendo 6 centros dedicados a la investigación; y cuenta con más de 2.700 empleados y empleadas en todo el mundo.